



**ISINGERMERZ**



# Anspruchsvolle Auftritte

---

**ISINGERMERZ**  
UNTERNEHMENS  
VORSTELLUNG

# Unsere Eckdaten

1977

GRÜNDUNG

50

MITARBEITER  
AUS ÜBER 20 BERUFEN

3.500 m<sup>2</sup>

PRODUKTIONSFLÄCHE



WIR ARBEITEN  
NACHHALTIG

3.820 +

GEBaute  
MESSESTÄNDE

7.000 m<sup>2</sup>

LAGERFLÄCHE

# Viele Blickwinkel. Ein Ziel.

Das ISINGERMERZ-Prinzip



BERATUNG

DESIGN

PROJEKTSTEUERUNG

HERSTELLUNG

REALISIERUNG





---

# Unsere Geschäftsfelder

01

MESSEBAU

02

WERKSTÄTTEN

03

EVENTBAU

---

# Unsere Geschäftsfelder

01

MESSEBAU

02

WERKSTÄTTEN

03

EVENTS





Full Service – Alles aus einer Hand

# Schreinerei



Full Service – Alles aus einer Hand

# Zuschnitt



Full Service – Alles aus einer Hand

CNC



Full Service – Alles aus einer Hand

# Schlosserei



Full Service – Alles aus einer Hand

# Elektrowerkstatt



Full Service – Alles aus einer Hand

# Lackiererei



Full Service – Alles aus einer Hand

# Werbetechnik



Full Service – Alles aus einer Hand

# Lager

Freestyle  
Libre 2



life. to the fullest.

Abbott



ICI  
KANN  
IM RESTAUR



Full Service – Alles aus einer Hand

Multimedia

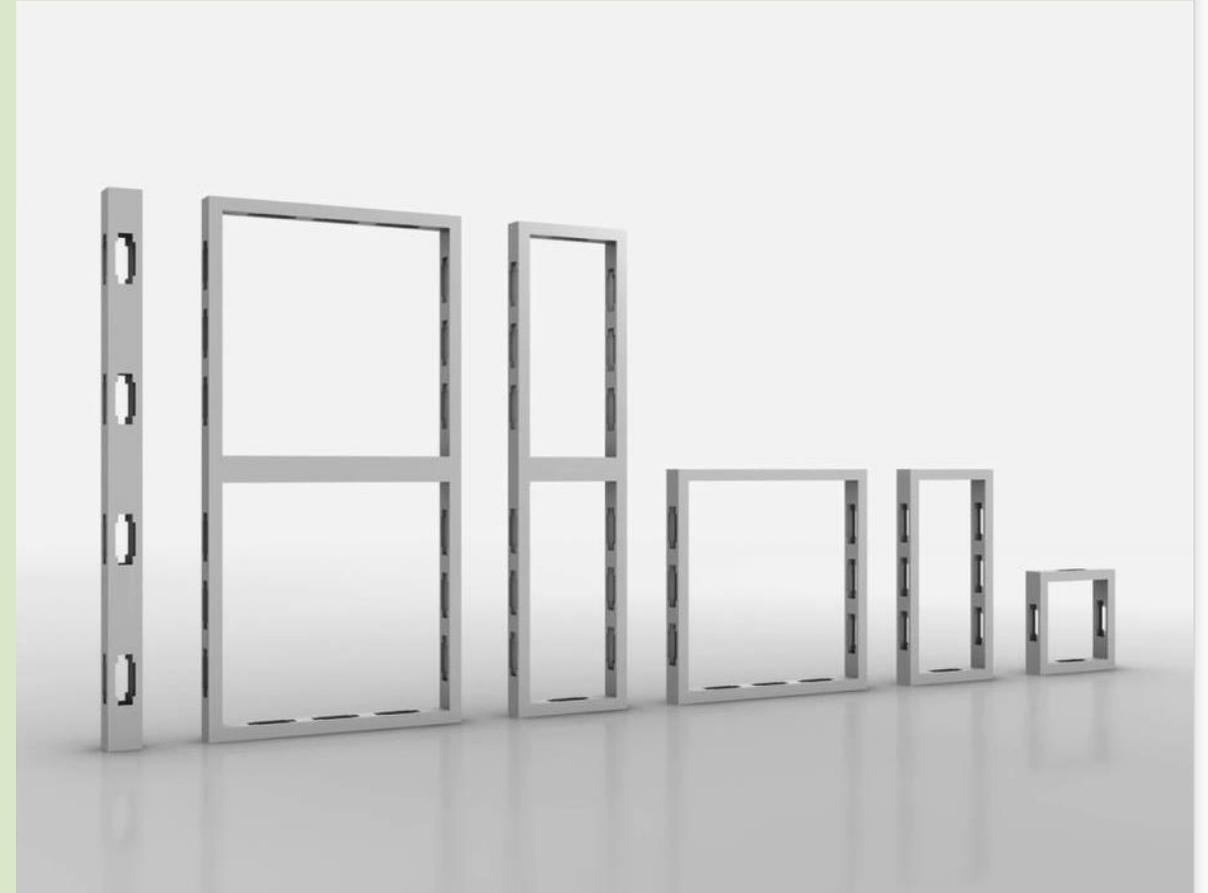
3D Mapping

Kinetic



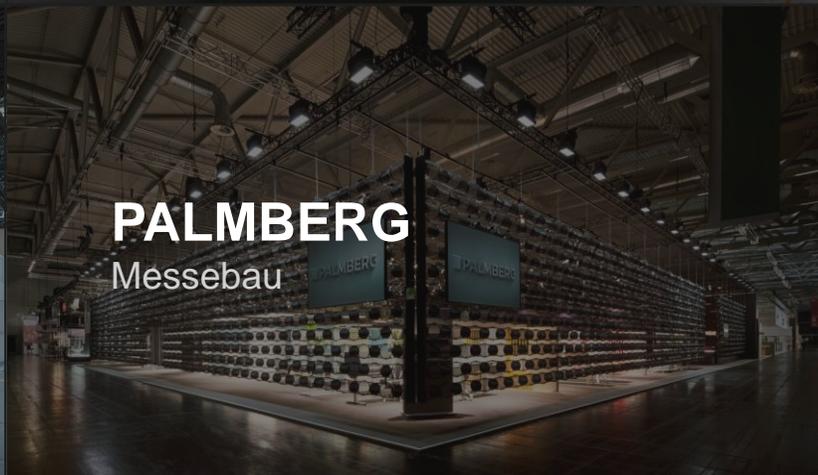


# ISIDesign® Messesystem



**Nachhaltig. Ressourcenschonend. Multifunktional. Individuell**







## JUGEND FORSCHT: NEUDENKEN IM YOUFO

Für den JUGEND-FORSCHT-Wettbewerb ersann die Agentur Jazzunique ein mobiles begehbares Kommunikationstool. Konstruktive Systementwicklung und Bau der 4 Objekte waren für unsere Werkstätten typische kombinierte Kopf-, Hand und CNC-Arbeit mit hohem Anspruch an Statik und Sicherheit. Während der visionären Roadshow reisten die Youfos logistisch ausgeklügelt.

MEHR ZUM  
PROJEKT



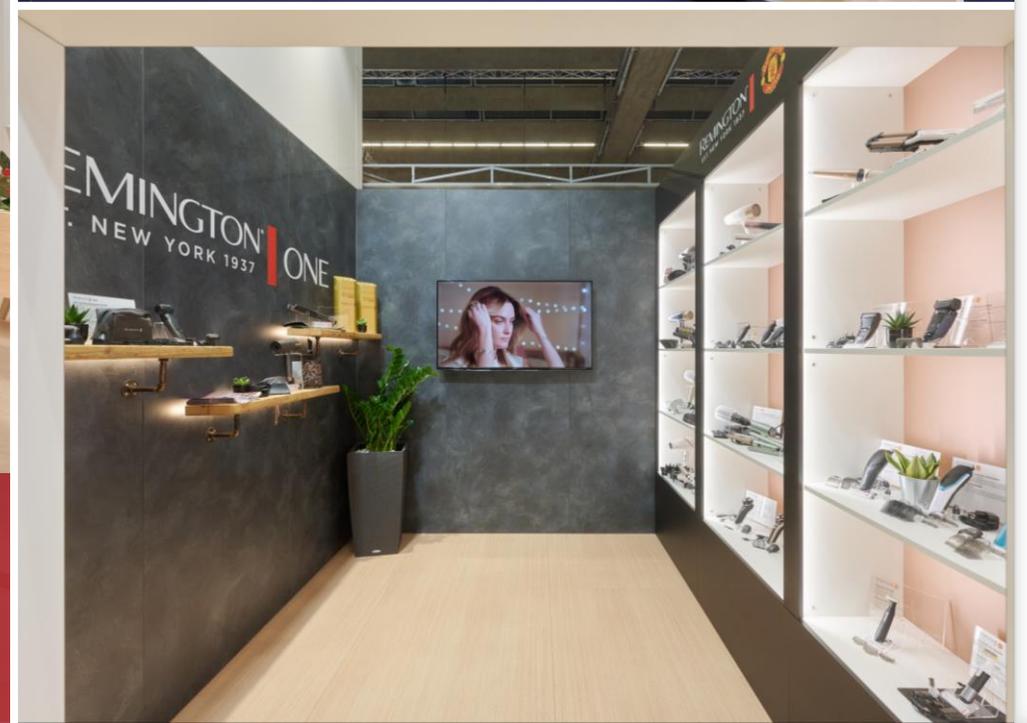


## JAGUAR LANDROVER: DSCHUNGELSTYLING IM ZEITFENSTER

12 temporäre Präsentationen der brandneuen Premiumfahrzeuge Jaguar F-Pace und Range Rover Evoque Cabriolet in 6 deutschen Großstädten: In einem sehr engen Zeitrahmen machten wir zusammen mit der betreuenden Agentur Voss+Fischer das Projekt konstruktiv und bautechnisch startklar und begleiteten es anschließend in Organisation und Logistik.

MEHR ZUM  
PROJEKT





## RUSSELL HOBBS: DIE MARKENWELT VON RUSSELL HOBBS

Auf einem neuen 100 qm großen Messestand konnten sich die Besucher der AMBIENTE Messe über die neuesten Produkte von Russell Hobbs informieren. Das besondere Highlight, eine Produktinnovation zum Thema Wasserkochen, wurde mittels LED-Screen und Sonderplatzierung individuell präsentiert. Weitere Produktpräsentationen im Bereich der Gesprächsecke, sowie Live-Produktvorführungen an der attraktiven und zentralen Cooking-Theke, luden die Besucher zum Informieren und Verweilen ein.

MEHR ZUM  
PROJEKT





## VDMA: MIT TECHNOLOGIE-LOUNGE

Der Messestand des VDMA mit Technologie-Lounge zur Interpack war ein beeindruckender zweigeschossiger Stand mit einer Gesamtfläche von 350 qm. Das Standkonzept wurde speziell im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung entwickelt. Besucher der VDMA-Technologie Lounge konnten sich über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Verpackungsindustrie informieren und bot den Mitausstellern eine Plattform, um ihre Arbeit einem breiten Publikum zu präsentieren.

MEHR ZUM  
PROJEKT





## PALMBERG: PAPIERKÖRBE MAL ANDERS

Der Auftritt unseres Kunden PALMBERG auf der Orgatec in Köln stand ganz unter dem Motto „Aufbruch in neue Zeiten“. Zur internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten zeigte PALMBERG auf 1.260 qm Standfläche wie ein zeitgemäßes und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld aussehen kann.

MEHR ZUM  
PROJEKT



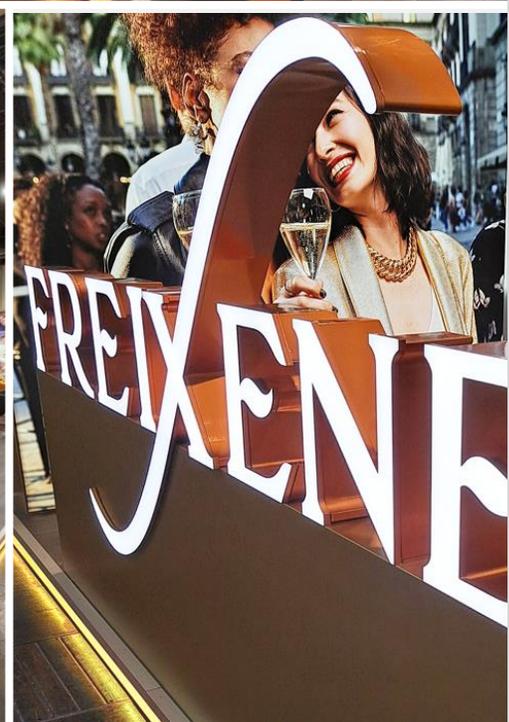


## AXA: KONSTANT EXPERIMENTIERFREUDIG

Die DKM in Dortmund ist regelmäßig Treffpunkt und Impulsgeber für die Finanz- und Versicherungsbranche. Seit über 10 Jahren dürfen wir die AXA bei der Konzeption und der Umsetzung begleiten. Für die DKM wurde ein 308 qm großer zweigeschossiger Messestand gebaut, der das Gefühl von Gemeinschaft und Zuhause sein vermittelt.

MEHR ZUM  
PROJEKT

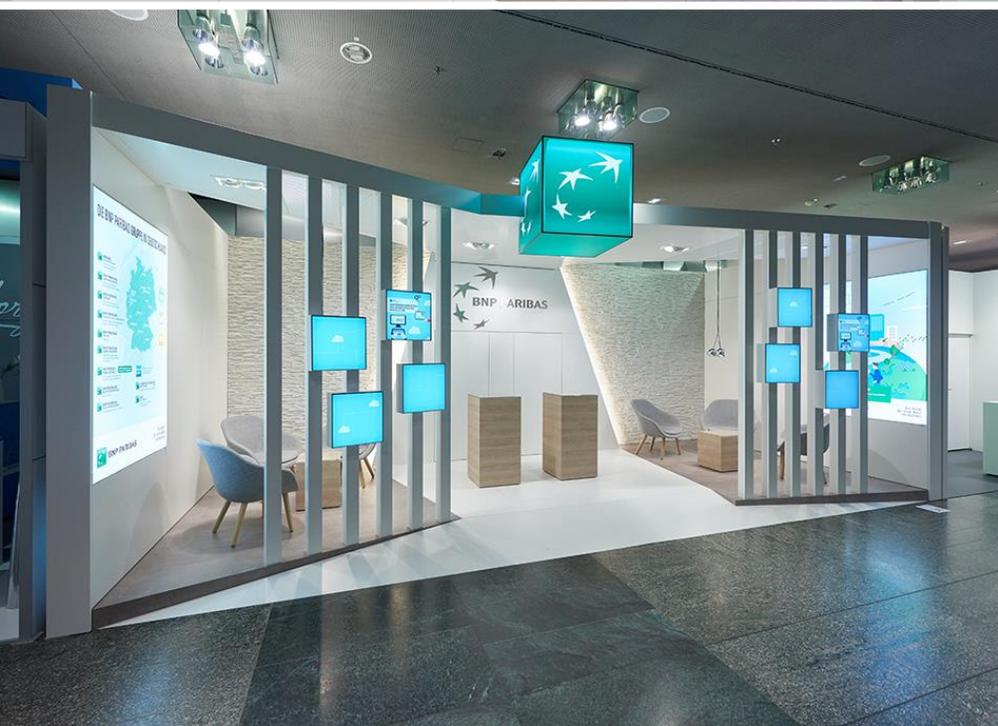




## HENKELL FREIXENET: JUBILÄUMSZAUBER AUF DER PROWEIN

Auf der diesjährigen ProWein gab es gleich zwei Jubiläen zu feiern: Die ProWein selbst wurde dieses Jahr 30 Jahre alt und unser Kunde Henkell Freixenet feierte 50 Jahre Freixenet-Marke „Cordon Negro“. Entsprechend feierlich erstrahlte der 160 qm große Messestand in den Cordon-Negro-Farben Schwarz und Gold. Der neue Schriftzug des Freixenet-Logos wurde auf einem beeindruckenden 3 Meter großem 3D-Logo des Kopfstandes in Szene gesetzt.

Mehr zum Projekt 

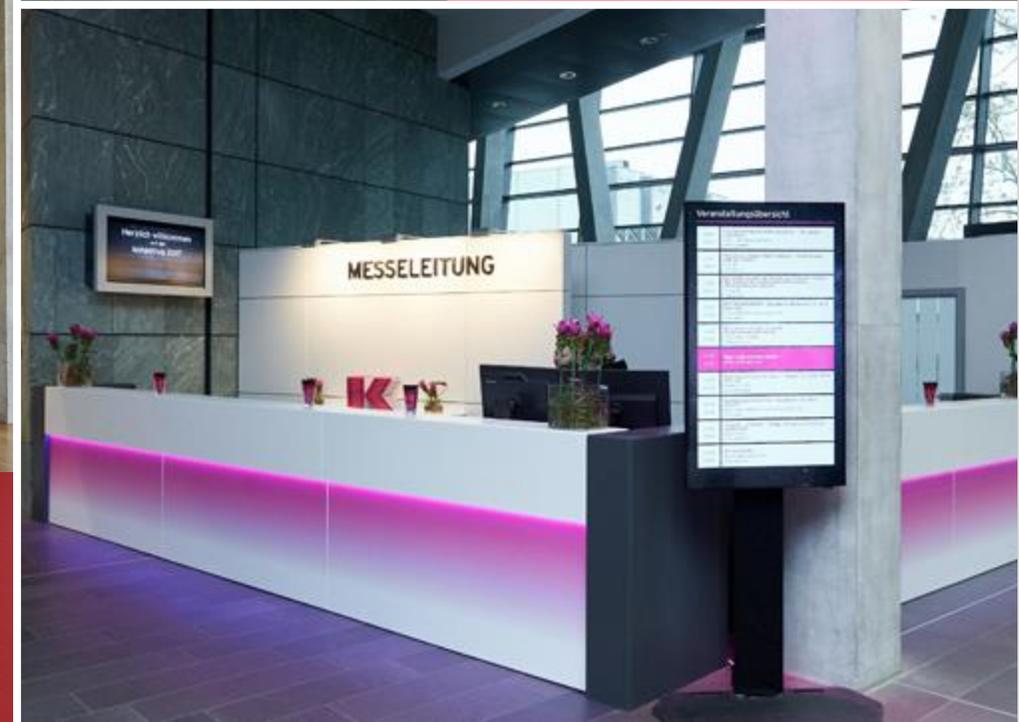


## BNP PARIBAS: ANGENEHM SCHRÄG

Aus dem Wunsch des Finanzdienstleisters, beim MANNHEIMER FINANZSYMPOSIUM mit „mal was ganz Anderem“ zu überraschen, entwickelten wir mit viel CAD-Rechenoperationen den nur 28 qm großen Stand aus dynamisch schrägen Linien. Vor dem sachlich konstruktiven Hintergrund sorgen Steindekor-Oberflächen mit Licht und Schatteneffekten für angenehme Behaglichkeit.

MEHR ZUM  
PROJEKT





## KONAKTIVA: RECRUITING OPTIMIERT

Bau und Ausstattung der Unternehmenskontaktmesse KONAKTIVA im Darmstadtium fordern wiederholt konzentrierte Manpower und einen immensen Materialfundus. Über drei Veranstaltungsebenen auf ca. 2600 qm Gesamtfläche verteilen sich 87 Ausstellerstände, Catering, Studi-Lounge, Messeleitung, Jobwalls, Kooperationspartner-, Gesellschafter-, Hochschul- und Start-Up-Stände sowie 20 eigens von uns schallisoliert konzipierte und ausgerüstete Einzelgesprächskabinen.

MEHR ZUM  
PROJEKT





Schenken Sie uns ebenfalls  
Ihr Vertrauen!