



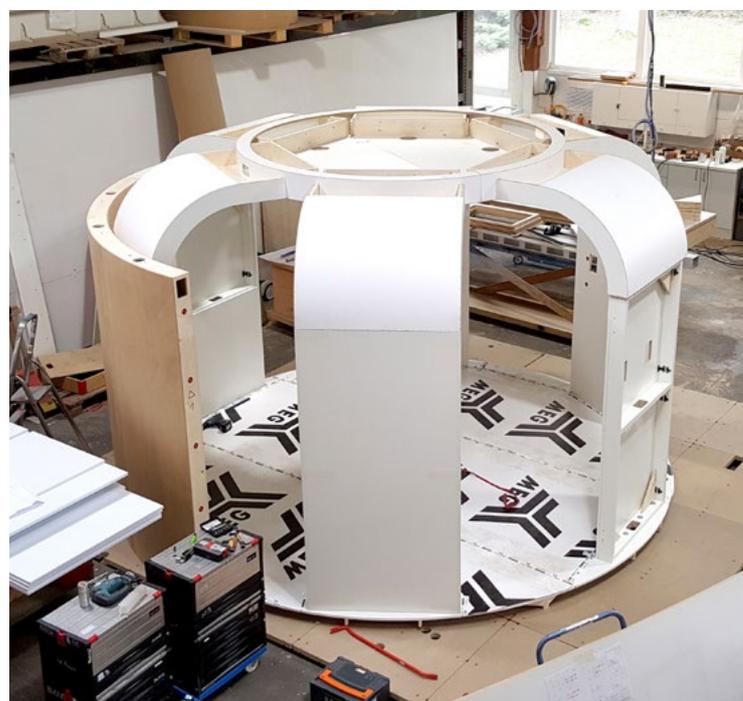
INSIDER

wissen, was wir tun.



MENSHEN: RUNDUM-PRINZIP

Mit der Vision MENSHEN 360 präsentierte das Unternehmen seine Rundum-Kernkompetenzen auf der INTERPACK in Form einer begehbaren Rotunde mit zahlreichen Infoterminals. Die standprägende Rundoptik in Kombination mit einer durchgängig geringen Bauhöhe demonstrierte, dass eindrucksvolle Kommunikation nicht zwangsläufig Höhe braucht. Zwecks reibungsloser Montage der komplexen Runderlemente wurde das Bauwerk vorab in der Werkstatt aufgebaut und dabei konstruktiv für Transport und Mehrfachverwendung optimiert.





OHARA: FARBSTARK, SPEKTAKULÄR, RESSOURCENSCHONEND

Ein farbstarkes Ausrufezeichen für die Branchenmesse LASER wurde der neue Messestand von OHARA. Dominiert wird der nur 48 qm messende Stand von der Wucht der spiegelglänzenden Farbe und einer spektakulären 3-D-Projektion, die den Fertigungsprozess beim Weltmarktführer für optische Gläser aufregend illustriert. Der lautstarke Neubeginn ersetzt nach 12 Jahren das bei ISINGERMERZ entwickelte und gebaute sympathische Japan-Ambiente, das stets unverändert, völlig schadfrei und vorbildlich ressourcenschonend den Aussteller repräsentierte.



Für alle, die anspruchsvolle Auftritte lieben.

Wir beraten Sie gerne
+49 6122 9099-100

VORTEILE DURCH
MEHR WISSEN.
JETZT DIGITALER
INSIDER WERDEN.



ISINGERMERZ

www.isinger-merz.de

Isinger + Merz GmbH | Siemensstraße 13 | 65205 Wiesbaden

MB07/2017

